



Полномочный представитель  
Президента Российской Федерации  
в Северо-Западном Федеральном округе

# XIII Петербургский Международный Лесной Форум

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

4–6 октября 2011  
Санкт-Петербург, Ленэкспо

ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
**РЕСТЭК®**

[www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

Россия, 197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., 12, лит. А  
Тел./факс: (812) 320-96-94, 320-96-84 Факс: (812) 320-80-90 E-mail: wood@restec.ru



# ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЕСНОЙ ФОРУМ

04–06 октября 2011  
Санкт-Петербург



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  
Россия, 197110, Санкт-Петербург  
Петрозаводская ул., 12, лит. А  
Тел./факс: (812) 320-96-94, 320-96-84  
E-mail: [wood@restec.ru](mailto:wood@restec.ru) Сайт: [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

---

## Уважаемые коллеги!

Организационный комитет приглашает Вас выступить спонсором XIII Петербургского Международного Лесного Форума!

Воспользуйтесь уникальными возможностями для продвижения, которые предлагает Вам Форум – ведущая бизнес-площадка для профессионального общения специалистов лесной отрасли России.

Мы будем рады рассмотреть все Ваши предложения и варианты возможного сотрудничества для разработки индивидуального спонсорского пакета. Сделайте Ваше участие в Форуме максимально эффективным!

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь в Организационный комитет:

197110, Россия, Санкт-Петербург

Петрозаводская ул., 12, лит. А

Тел.: +7 812 320 80 93, 303 88 69

Факс: +7 812 320 80 90

E-mail: [wood@restec.ru](mailto:wood@restec.ru)

[www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)



**ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЛЕСНОЙ ФОРУМ**

04–06 октября 2011  
Санкт-Петербург



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  
Россия, 197110, Санкт-Петербург  
Петрозаводская ул., 12, лит. А  
Тел./факс: (812) 320-96-94, 320-96-84  
E-mail: [wood@restec.ru](mailto:wood@restec.ru) Сайт: [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

### СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

№ п/п	Спонсорские, маркетинговые и рекламные возможности	Доступность	Предложения по стоимости спонсорских пакетов для участников Форума 2011, евро	Страница
1	Генеральный спонсор Форума	Эксклюзивно	100 000	5
2	Спонсор Форума	2 пакета	50 000	7
3	Партнер Форума	2 пакета	30 000	8
4	Спонсор Биржи деловых контактов	Эксклюзивно	10 000	9
5	Спонсор Торжественного приема	Эксклюзивно	10 000	10
6	Спонсор круглого стола	3 пакета	5 000	11



## **ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ XIII Петербургского Международного Лесного Форума**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Спонсорами XII Петербургского Международного Лесного Форума (далее – Форума) могут являться юридические и физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации или за рубежом. При этом под спонсорством понимается безвозмездная передача организационному комитету Форума денежных средств в рублях или иностранной валюте.
- 1.2. Организационный комитет Форума использует полученные средства по целевым назначениям – на подготовку и проведение XIII Петербургского Международного Лесного Форума (4–6 октября 2011 г., Санкт-Петербург)

### **2. Статусы спонсоров**

- 2.1. Настоящим Положением определяются статус Спонсора:
- 2.1.1. Спонсор Форума – юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в соответствующем размере на расчетный счет Организационного комитета Форума.
- 2.1.2. Категория Спонсора определяется в зависимости от суммы безвозмездно переданных денежных средств.



**ОСНОВНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ**  
**Статус: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФОРУМА**  
**Один (Эксклюзивно)**  
**100 000 евро**

Оргкомитет Петербургского Международного Лесного Форума предлагает компании, выбравшей пакет Генерального спонсора, полный спектр всех инструментов продвижения! Уникальность данного пакета заключается в возможности использования комплексной программы продвижения, направленной на повышение узнаваемости торговой марки, повышения имиджа компании и позиционирование компании как лидера в своем отраслевом сегменте.

**Специальная программа продвижения торговой марки ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА:**

**1) Эксклюзивное продвижение торговой марки Генерального СПОНСОРА (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства отдельной строкой:**

- на рекламно-информационных модулях, выходящих в период подготовки Форума во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- в материалах рекламной кампании Форума (согласно медиа-плана, кроме социальной рекламы)
- на всех информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума
- на беджах конференционной и выставочной частей Форума
- на официальных баннерах Форума (в местах проведения конгрессных мероприятий),
- на пригласительных билетах и флаерсах лесопромышленных выставок ВО «РЕСТЭК», проходящих в рамках Форума в 2011 году (тираж более 50 000 экз.)
- на обложке Программы Форума (тираж 1500 экз.)
- на обложке официального каталога Форума (тираж 1000 экз.)
- на экранах в зале проведения Пленарного заседания Форума
- на щитах в местах проведения конгрессных и выставочных мероприятий Форума

**2) Эксклюзивное продвижение информации о Генеральном СПОНСОРЕ (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция)**

Рекламный модуль:

- в программе Форума (А4, 4-я обложка) (тираж 1500 экз.)
- в официальном каталоге Форума (А4 в текстовом блоке + 4-я обложка, тираж 1000 экз.)

Сообщение об организации и категории СПОНСОРСТВА в сети Интернет:

на сайте Форума – [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

на сайте выставок – [www.restec.ru/lpkexpo](http://www.restec.ru/lpkexpo)



# ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЕСНОЙ ФОРУМ

04–06 октября 2011  
Санкт-Петербург



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  
Россия, 197110, Санкт-Петербург  
Петрозаводская ул., 12, лит. А  
Тел./факс: (812) 320-96-94, 320-96-84  
E-mail: [wood@restec.ru](mailto:wood@restec.ru) Сайт: [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

Сообщение о Генеральном СПОНСОРЕ в публикациях о Форуме, размещаемых на правах рекламы в 2011 году

Размещение рекламных материалов Генерального СПОНСОРА в информационном пакете участника Форума

2 баннера Генерального СПОНСОРА в местах проведения Петербургского Международного Лесного Форума (конгрессная или выставочная часть, баннеры предоставляются Генеральным СПОНСОРОМ, месторасположение согласовывается с Организатором)

Вложение сувенирной продукции Генерального СПОНСОРА (ручки с логотипом, блокноты, значки с фирменной символикой) для работы участников Форума (продукция предоставляется Генеральным СПОНСОРОМ)

Распространение информационно-рекламных материалов Генерального СПОНСОРА в зонах Пресс-центра Форума и Биржи деловых контактов, а также в зоне регистрации делегатов конгрессной части Форума

Вложение пресс-релиза/информационно-рекламных материалов Генерального СПОНСОРА в папки для прессы, которые раздаются в Пресс-центре

### **3) Участие представителей СПОНСОРА в программе Форума**

Представительство Генерального СПОНСОРА в Программном комитете конгрессной части Форума

Гарантированная возможность выступления топ-менеджера компании Генерального СПОНСОРА (с тематическим докладом) на Пленарном заседании Форума

Гарантированная возможность выступления топ-менеджера компании Генерального СПОНСОРА на церемонии торжественного открытия выставочной программы Форума

Участие представителя Генерального СПОНСОРА в церемонии награждения официальными премиями Форума

Участие 5 представителей Генерального СПОНСОРА во всех мероприятиях в рамках деловой программы Форума

### **4) Особые условия**

Оборудованная выставочная площадь 18 м<sup>2</sup> на одной из выставок, проходящих в рамках Форума (по выбору Генерального СПОНСОРА)

Проведение собственного мероприятия (семинар/презентация) в рамках Форума

Генеральный СПОНСОР получает право использовать в своих программах продвижения статус «Генеральный спонсор Петербургского Международного Лесного Форума 2011»

Изготовление и программа трансляции рекламного видеоролика Генерального СПОНСОРА на телевидении (региональный канал, параметры размещения согласовываются дополнительно)



## **Статус: СПОНСОР ФОРУМА**

**2 пакета**

**50 000 евро**

Оргкомитет Петербургского Международного Лесного Форума предлагает компании, выбравшей пакет СПОНСОРА, уникальную возможность продвижения в рамках конгрессной, деловой и конкурсной программы Форума.

**Специальная программа продвижения торговой марки СПОНСОРА**

**1) Продвижение торговой марки СПОНСОРА (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства отдельной строкой**

- во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- в рекламной кампании Форума (согласно медиа-плану, кроме социальной рекламы)
- на всех информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума
- на беджах конференционной части Форума
- на официальных баннерах Форума (в местах проведения конгрессных мероприятий)
- на обложке Программы Форума (тираж 1500 экз.)
- на экранах в зале проведения Пленарного заседания
- на щитах в местах проведения конгрессных мероприятий Форума

**2) Эксклюзивное продвижение информации о СПОНСОРЕ (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция)**

Рекламный модуль:

- в программе Форума (A4) (тираж 1500 экз.)
- в официальном каталоге Форума (A4) (тираж 1000 экз.)

Сообщение об организации и категории СПОНСОРСТВА в сети Интернет:

- на сайте Форума – [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)
- на сайте выставок – [www.restec.ru/lpkexpo](http://www.restec.ru/lpkexpo)

Размещение рекламных материалов СПОНСОРА в информационном пакете участника Форума

Баннер Генерального СПОНСОРА в местах проведения Форума (конгрессная часть) (баннер предоставляется СПОНСОРОМ, месторасположение согласовывается с Организатором)

Вложение сувенирной продукции СПОНСОРА (ручки с логотипом, блокноты, значки с фирменной символикой) для работы участников выставки (предоставляется СПОНСОРОМ)

Распространение информационно-рекламных материалов СПОНСОРА в зонах Пресс-центра Форума и Биржи деловых контактов

Вложение пресс-релиза/информационно-рекламных материалов СПОНСОРА в папки для прессы, которые раздаются в пресс-центре



### **3) Участие представителей СПОНСОРА в программе Форума**

Представительство СПОНСОРА в Программном комитете конгрессной части Форума  
Гарантированная возможность выступления представителя компании СПОНСОРА (с тематическим докладом) на любой из конференций, проводимых в рамках деловой программы Форума

По согласованию, возможность выступления топ-менеджера компании СПОНСОРА (с тематическим докладом) на Пленарном заседании Форума

Участие 3 представителей СПОНСОРА во всей программе мероприятий Форума

### **4) Особые условия**

СПОНСОР получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор Петербургского Международного Лесного Форума 2011»

Изготовление и трансляция аудиоролика Генерального спонсора на радио (региональная радиостанция, параметры размещения согласовываются дополнительно)

## **Статус: ПАРТНЕР ФОРУМА**

**2 пакета  
30 000 евро**

**Партнер Форума – это специально разработанный пакет для компании, которая планирует обеспечить свое продвижение в рамках конгрессной и деловой программ Форума.**

### **Специальная программа продвижения торговой марки ПАРТНЕРА**

#### **1) Эксклюзивное продвижение торговой марки ПАРТНЕРА (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства отдельной строкой**

во всех итоговых материалах конгрессной части Форума (печатные материалы, Интернет, СМИ)

в рекламной кампании конгрессной части Форума (согласно медиа-плану, кроме социальной рекламы)

на всех информационных письмах и пресс-релизах конгрессной части Форума выходящих во время работы и подготовки Форума

на беджах конгрессной части Форума

на официальных баннерах Форума (в местах проведения конгрессных мероприятий)

на пригласительных билетах конгрессной части Форума

на обложке Программы Форума (тираж 1500 экз.)

на экранах в зале проведения Пленарного заседания

на щитах в местах проведения конгрессных мероприятий Форума

#### **2) Эксклюзивное продвижение информации о ПАРТНЕРЕ (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция)**

Рекламный модуль:



## **ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЕСНОЙ ФОРУМ**

04–06 октября 2011  
Санкт-Петербург



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  
Россия, 197110, Санкт-Петербург  
Петрозаводская ул., 12, лит. А  
Тел./факс: (812) 320-96-94, 320-96-84  
E-mail: [wood@restec.ru](mailto:wood@restec.ru) Сайт: [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

- в программе Форума (А4) (тираж 1500 экз.)

Сообщение об организации и категории ПАРТНЕРСТВА в сети Интернет:

- на сайте Форума – [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

Размещение рекламных материалов ПАРТНЕРА в информационном пакете участника конгрессной части Форума

Баннер ПАРТНЕРА в местах проведения Международного Лесного Форума (предоставляется ПАРТНЕРОМ, месторасположение согласовывается с Организатором)

Вложение сувенирной продукции ПАРТНЕРА (ручки с логотипом, блокноты, значки с фирменной символикой) для работы участников Форума (предоставляется ПАРТНЕРОМ)

### **3) Участие представителей ПАРТНЕРА в программе Форума**

Гарантированная возможность выступления топ-менеджера компании ПАРТНЕРА (с тематическим докладом) на одной из конференций Форума

Участие 2 представителей ПАРТНЕРА во всей программе мероприятий Форума

### **4) Особые условия**

Проведение презентации компании ПАРТНЕРА в рамках Форума

ПАРТНЕР получает право использовать в своих программах продвижения статус «Партнер Петербургского Международного Лесного Форума 2011»

## **Статус: СПОНСОР БИРЖИ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ**

**Эксклюзивно**

**10 000 евро**

Одним из эффективных инструментов продвижения компаний-поставщиков оборудования и услуг для ЛПК является Биржа деловых контактов, где производители и поставщики оборудования, материалов смогут предложить потенциальным покупателям свою продукцию.

### **Специальная программа продвижения торговой марки СПОНСОРА**

#### **1) Продвижение торговой марки СПОНСОРА (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах выставки с обозначением категории спонсорства отдельной строкой**

Во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)

Логотип, название организации на баннере (предоставляется СПОНСОРОМ) или рекламном щите на территории БДК

Логотип, название организации, указание категории спонсорства, информация о спонсоре (краткое описание характера деятельности) в программе Форума (тираж 1500 экз.)

Сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет на сайте Форума – [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

#### **2) Эксклюзивное продвижение информации о СПОНСОРЕ (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция)**



# ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЕСНОЙ ФОРУМ

04–06 октября 2011  
Санкт-Петербург



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  
Россия, 197110, Санкт-Петербург  
Петрозаводская ул., 12, лит. А  
Тел./факс: (812) 320-96-94, 320-96-84  
E-mail: [wood@restec.ru](mailto:wood@restec.ru) Сайт: [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

Распространение сувенирной продукции СПОНСОРА (ручки с логотипом, блокноты, значки с фирменной символикой) для работы участников Форума на территории БДК (предоставляется СПОНСОРОМ)

### **3) Участие 1 (одного) представителя СПОНСОРА в официальных выставочных, конгрессных мероприятиях и торжественном приеме**

#### **4) Особые условия**

Зарезервированное место для встреч и переговоров на БДК, оборудованное по согласованию со СПОНСОРОМ

СПОНСОР получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор Биржи Деловых Контактов Петербургского Международного Лесного Форума 2011»

## **Статус: СПОНСОР ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА**

**Эксклюзивно**

**10 000 евро**

### **Специальная программа продвижения торговой марки СПОНСОРА**

#### **1) Продвижение торговой марки СПОНСОРА (логотип), название организации с обозначением категории спонсорства отдельной строкой**

Во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)

На баннере Форума в зале проведения Торжественного приема

На пригласительных билетах на Торжественный прием

Сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет:

на сайте Форума – [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

на сайте выставок – [www.restec.ru/lpkexpo](http://www.restec.ru/lpkexpo)

#### **2) Эксклюзивное продвижение информации о СПОНСОРЕ (наружная реклама, сувенирная продукция)**

Баннер СПОНСОРА или рекламный щит в зале проведения Торжественного приема (предоставляется СПОНСОРОМ)

Распространение сувенирной продукции СПОНСОРА для участников Форума в зале проведения Торжественного приема (предоставляется СПОНСОРОМ)

#### **3) Участие представителей СПОНСОРА в программе Форума**

Участие 1 (одного) представителя СПОНСОРА в официальных выставочных, конгрессных мероприятиях

Участие 3-х (трех) представителей СПОНСОРА в Торжественном приеме

Спонсор получает право принять участие в мероприятиях, проходящих в рамках Торжественного приема

#### **4) Особые условия**

СПОНСОР получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор Торжественного приема Петербургского Международного Лесного Форума 2011»



## **СТАТУС: СПОНСОР КРУГЛОГО СТОЛА**

**3 пакета  
5 000 евро**

Спонсор круглого стола в рамках деловой программы Форума – это специально разработанный пакет для компании, которая планирует обеспечить свое продвижение в рамках выбранного тематического направления

### **Специальная программа продвижения торговой марки СПОНСОРА**

**1) Эксклюзивное продвижение торговой марки СПОНСОРА (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства отдельной строкой**

- во всех итоговых материалах конгрессной части Форума (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- на всех информационных письмах и пресс-релизах конгрессной части Форума
- выходящих во время работы и подготовки Форума
- на беджах конгрессной части Форума
- на официальных баннерах Форума (в местах проведения конгрессных мероприятий)
- на пригласительных билетах выставочной части Форума
- на обложке Программы Форума (тираж 1500 экз.)
- на экранах в зале проведения круглого стола
- на щитах в местах проведения конгрессных мероприятий Форума

**2) Эксклюзивное продвижение информации о СПОНСОРЕ (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция)**

Рекламный модуль:

- в программе Форума (A4) (тираж 1500 экз.)

Сообщение об организации и категории СПОНСОРСТВА в сети Интернет:  
на сайте Форума – [www.spiff.ru](http://www.spiff.ru)

Размещение рекламных материалов СПОНСОРА в информационном пакете участника конгрессной части Форума

Вложение сувенирной продукции СПОНСОРА (ручки с логотипом, блокноты, значки с фирменной символикой) для работы участников Форума (предоставляется СПОНСОРОМ)

**3) Участие представителей СПОНСОРА в программе Форума**

Гарантированная возможность выступления топ-менеджера компании СПОНСОРА (с тематическим докладом) на спонсируемом круглом столе

Участие 3 представителей СПОНСОРА во всей программе мероприятий Форума

**4) Особые условия**

Проведение презентации компании СПОНСОРА в рамках Форума

СПОНСОР получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор круглого стола в рамках Петербургского Международного Лесного Форума 2011»



## СТОИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФОРМ УЧАСТИЯ

№ п/п	Форма участия	Доступность	Стоимость, евро
1	Организация семинара без информационного обеспечения	По согласованию с Оргкомитетом	3 500
2	Организация семинара с информационным обеспечением	По согласованию с Оргкомитетом	8 000
3	Организация выступления на Пленарном заседании	Эксклюзивно! Только по согласованию с Оргкомитетом	10 000
4	Организация выступления в рамках конференции и круглого стола	По согласованию с Оргкомитетом	3 000
5	Почтовая рассылка (с VIP – письмами и приглашениями, а также буклетами Организатора) – 2 рассылки	Эксклюзивно	5 000
6	Персональные e-mail рассылки (до 250 знаков, логотип) – информационные письма / пресс-релизы	2 пакета	3 000
7	Проведение совместной рекламной кампании с Оргкомитетом Форума (согласно медиа-плана)	Эксклюзивно	От 30 000
8	Спонсор регистрации и бейджей	Эксклюзивно	5 000
9	Спонсор портфелей и папок участников	Эксклюзивно	10 000
10	Спонсор сувенирной продукции	Эксклюзивно	7 000
11	Спонсор щитов с указанием программы Форума	Эксклюзивно	3 000
12	Спонсор программы конференции (печатный вариант)	Эксклюзивно	2 500
13	Реклама в программе Форума (печатный вариант)	3 пакета	1 000
14	Размещение мобильного стенда на территории проведения мероприятий Форума	5 пакетов	3 000
15	Вкладка материалов в портфели / папки участников Форума	3 пакета	2 000